ای معاہدہ انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ (اس کے بعد کمپنی کے نام سے جانا جاتا ہے) اور پارٹنر کے درمیان ہونے والے شراکت دار مندرجہ ذیل باتوں سے متفق ہوں گے:

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرتے ہیں کہ وہ صارفین کے کمپنی کے نیٹ ورک میں لائیں گے تاکہ وہ کمپنی کی جانب سے مہیا کئے جانے والے انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں

2. پارٹنر ان حقوق سے فرائض سے متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے جو کہ صارفین کے کمپنی کی بروکیج سروسز میں لانے کے ضمن میں ہوتے ہیں – پارٹنر اس کے علاوہ اگر درج کئے گئے حقوق و فرائض سے بھی متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے – اس معائدے میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرنے کا اقرار کرتا ہے پارٹنر کمپنی کے قائم مقام کے طور پر صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط کے اس بات سے متفق ہوتا ہے کہ اس کی جانب سے لایا گیا صآرف دراصل کمپنی کا صارف ہوگا

4. زبان

1. اس معائدے کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی

2. پارٹنر کی سہولت کے لئے کمپنی اس معائدے کا ترجمہ کسی اور زبان میں فراہم کرسکتی ہے جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا

3. اگر اس معائدے کو سمجھنے میں انگریزی زبان اور ترجمے کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائے تو حتمی الفاظ ای مفہوم انگریزی زبان کے مطابق اختیار کیا جائے گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی یہ حق اور اختیار رکھتی ہے کہ پارٹنر سے اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کی تصدیق کے لئے کسے اس مقصد کے لئے کمپنی پارٹنر سے شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا نوٹری کے تصدیق شدہ کاپی فراہم کرنے کے کہے سکتی ہے جو کہ کمپنی کا صوابدید ہے

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروانے کے لئے کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرنے کی کی درخواست کمپنی کی جانب سے وصول نہیں ہوتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہیے بہرحال ممکن ہے کہ قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سہولیات تک محدود کردے اس صورت میں پارٹنر اپنے طور پر یہ تصدیق عمل پورا کرسکتا ہے

3. اگر پارٹنر کی جانب سے مہیا کی جانے معلومات {جیسا کہ نام ، رہائشی پتہ اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ } تبدیل ہوتے ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہیے تاکہ ان معلومات کو کمپنی کے ریکارڈ میں درست کیا جاسکے

4. پارٹنر اس بات سے اتفاق کرتا ہے اور اقرار کرتا ہے کہ اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کمپنی کی جانب سے انٹیمنی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتی ہے

5. پارٹنر اس بات کا ذمہ دار ہے کہ اس کی جانب سے فراہم کی جانے والی تصدیقی دستاویزات ہر اعتبار سے درست ہوں اور یہ کہ وہ اس بات سے آگاہ ہے کہ کمپنی اس ملک کے قانونی اداروں سے اس دستاویزات کی تصدیق کے لئے رابطہ کرسکتی ہے کہ اگر کمپنی کو ان کی صحت کے حوالے سے شکوک و شبہات ہوں- کسی بھی قسم کی باضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلقہ مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی ہے

2. صارف کے ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاہے تو متوقع صارف کو کمپنی کے حوالے سے کوئی بھی تشہیری مواد اور کمپنی کے ویب سائٹ پر موجود معلومات فراہم کرسکتا ہے جو کہ کمپنی کے بھی کو صارف کے پہنچا سکتا ہے جو کہ کمپنی کی جانب سے مصدقہ ہو

2. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے یا صارف کے لئے فراہم کی تمام تصدیق دستاویزات کے درست ہونے کی ضمانت فراہم کرتا ہے

3. پارٹنر صارف کو کمپنی کے ساتھ بروکیج سروس کنٹریکٹ میں شامل ہونے کے لئے تمام ضروری اور مصدقہ معلومات فراہم کرسکتا ہے جس میں کنٹریکٹ کی تفصیلات اور کمپنی سروسز کی تفصیلات شامل ہوسکتی ہیں

4. پارٹنر پر یہ لازم ہے کہ وہ صارف کو یہ پبلک آفر ایگریمنٹ سائن کرنے سے قبل کرنسی کی تجارت میں موجود نقصان کے احتمال سے مطلع کرے گا

5. صارف کو تجارت کے لئے مائل کرنے کی خاطر تجاویز اور معلومات کا مہیاء کرنا کمپنی کے سروس پلان کا حصہ نہیں ہے – مخصوص صورت میں کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ معلومات ، تجاویز ، نصائح صارف کو اپنے صوابدید پر فراہم کرے بہرحال کمپنی ایسی کسی بھی فراہم کی گئی تجویز کی صورت میں پیدا ہونے والی صورتحال کی ذمہ داری قبول نہیں کرتی وہ تمام تجارتی لین دین جو کہ کسی غیر مصدقہ اطلاع یا کسی غلطی سے انجام دیا گیا ہو اس کا اثر ہوگا اور کمپنی اور صارف پر رحال میں عمل کرتے ہیں

6. پارٹنر کو تجارتی اکاونٹ میں کسی بھی قسم کے تجارتی لین دین کے حوالے صارف کو کسی تجویز اور نصیحت کرنے سے اجتناب کرنا چاہیے – بصورت دیگر کمپنی اس صورت میں پیدا ہونے والے حالات کی کوئی ذمہ دار قبول نہیں کرتے گی

3. پارٹنر کے حقوق و فرائض

1. یہ پارٹنر کی بنیادی ذمہ داری ہے کہ وہ نئے صارف کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے تاکہ وہ کمپنی کی بروکیج سروسز کو استعمال کرسکے اور کمپنی کے شرائط و ضوابط کے تحت بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں تجارتی لین دین کرسکے

2. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ ایک ایفی لی ایٹ اکاونٹ اوپن کرنے کے جس میں کمپنی کی جانب سے کمیشن حاصل کرسکے

3. یہ پارٹنرز کی ذمہ داری ہے کہ اُس کو کمپنی کی سروسز کا مکمل احاطہ ہو اور بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ کا سیر حاصل تجربہ و عمل ہو

4. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ کمپنی کے حوالے سے تمام معلومات کا مطالعہ اپنے طور پر کرے گا اور صارفین کو کسی بھی ہونے والی اہم تبدیلی سے آگاہ کرے

5. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ اپنے ایفی لی ایٹ گروپ کے ممبران کو جامع معلومات اور قانونی مشاورت فراہم کرے اور یہ صارف کی ان مشکلات کو حل کرنے میں اپنا کردار کرے جن کا سامنا وہ بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں کام کرتے ہوئے کرسکتے ہیں

6. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ کمپنی کی جانب سے مہیاء کی جانے والی سہولیات کے حوالے سے تمام سوالات کے جوابات کمپنی کو فراہم کرے

7. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کوئی ذیلی ایجنسی اور کوئی معائدہ کرسکے جو کہ پارٹنر کے اختیار کو جزوی یا مکمل طور پر کسی اور تفویض کرتا ہو یا یہ کہ کمپنی سے پیشگی تحریری اجازت کے بغیر اپنے اختیارات کسی تیسرے فریق ہو – کسی اور اپنے اختیارات تفویض کرنا کمپنی کی پیشگی اجازت کے ساتھ ہی ممکن ہے

8. اگر پارٹنر اپنے طور پر صارف کو پیش آنے والی مشکل حل کرنے میں ناکام رہے تو اُس پر لازم ہے کہ وہ کمپنی کے مہیا کے ساتھ تمام مطلوبہ معلومات {اکاونٹ نمبر ، ٹکٹ نمبر اور وقت وغیرہ } کے ساتھ رابطہ کرے

9. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنے طور پر مارکیٹنگ اور تشہیری کیمپین / مہم چلا سکے لیکن اس کے لئے کمپنی کا اس مہم کی اجازت دینا ضروری ہے

10. دوسرے الفاظ میں، یہ نئے صارفین کو تلاش کے انجن جیسے Bing، Google، وغیرہ کی طرف راغب کرنے کے لیے استعمال ہونا چاہیے

11. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاؤنٹ میں رقم جمع کروا سکے اور پبلک آفر آئیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے

12. جیسا کہ پبلک آفر ایگریمنٹ میں تحریر کیا گیا ہے ایفی لی ایٹ اکاؤنٹ ایک پرائیویٹ صارف اکاؤنٹ کی قسم ہے مثلاً پارٹنر کے پاس یہ حق ہے وہ اس اکاؤنٹ میں تجارت کر سکے – چونکہ آفرفین کے جانب سے اکاؤنٹ میں رقم جمع کروانے کے لئے مختلف کرنسیاں استعمال کی جاتی ہیں اور یہ ان کے ایکسینج ریٹ میں مسلسل تبدیلی ہوتی ہے لہٰذا کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے ساتھ لین دین کے لئے ان کی اوسط استعمال کر سکے

13. کمپنی کی سروسز یا کاروبار چلانے میں اگر کوئی مشکل درپیش ہو تو پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ مطلوبہ تفصیلات کے ساتھ رابطہ کرے تاکہ کمپنی پارٹنر کے ساتھ رابطہ میں رہتے ہوئے مشکل حل کر سکے

14. پارٹنر صرف اسی صورت میں صارف کے تجارتی اکاؤنٹ میں تجارت کر سکتا ہے کہ جب اس کی تحریری اجازت حاصل کی گئی ہو

15. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ صارف کے ساتھ کوئی سیٹلمنٹ کر سکے { نہ کیش یا نہ نان کیش اور نہ فارن اور نہ ہی مقامی کرنسی} میں کوئی رقم ، نہ سیکورٹی اور نہ ہی صارف کی کوئی اور پراپرٹی-

16. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تشہیری مہم کی افادیت جانچ سکے اس کے لئے وہ کسٹم ایفی لی ایٹ کوڈ اور کمپنی کی جانب سے فراہم کئے جانے والے شماریات استعمال کر سکتا ہے

17. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تشہیری مواد استعمال کر سکے جو کہ کمپنی کی جانب سے فراہم کیا جاتا ہے جیسا کہ بینرز ، ویجٹس / انفارمرز ، ٹیکسٹ لنکس ، لینڈنگ پیجز وغیرہ

18. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے برانڈ کو تشہیری مقاصد کے لئے استعمال کر سکے

19. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ دوسرے پارٹنرز کو راغب کر سکے اور ان کے لائے ہوئے صارف کی ٹریڈ میں سے بھی کمیشن حاصل کر سکے

20. پارٹنر کے پاس یہ حق کہ وہ فاریکس کاپی فالورز بنا سکے اور اس سے کمیشن حاصل کر سکے

21. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پی اے ایم ایم پروگرام میں ٹریڈر کو لاتے ہوئے اس کی ٹریڈ سے کمیشن حاصل کر سکے

22. پارٹنر کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ پی اے ایم ایم اوینسٹر کو لاتے ہوئے نفع میں سے وہ حصہ لے سکے جو کہ ٹریڈر کی جانب ڈیل کے نفع بخش ہونے پر منتخب کیا گیا ہو

23. پارٹنر کے پاس یہ حق کہ وہ ایفی لی ایٹ اکاؤنٹ میں تجارت کر سکے

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر یہ لازم ہے کہ وہ پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارف کے لئے اکاؤنٹ کھولے

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ وہ کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہوئے تجارت کر سکے جس کے لئے وہ لانگ ان اور پاس ورڈ فراہم کرے گی

3. یہ کمپنی پر لازم ہے کہ وہ صارف کی جانب سے تجارتی اکاؤنٹ میں کئے جانے تمام کام کا ریکارڈ رکھے

4. کمپنی صارف کو معائدے کا مواد فراہم کرنے کے ساتھ ساتھ وہ شرائط و ضوابط بھی فراہم کرے گی کہ جن کے تحت صارف فارن ایکسینج میں تجارت کر سکے

5. ی کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کو ماہانہ انکم اور ایکسپینس شیٹ کی بنیاد پر ادائیگی کرے جس کا طریقہ کار شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے

6. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے سے مکمل طور اور نتائج کو طلب کرسکے

7. کمپنی کے پاس کے حق کہ وہ معائدہ کو منسوخ کرے کہ اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن کے اندر اندر 3 یا اس سے زائد صارفین کو اپنے ایفی لیٹ پروگرام میں نہ لیں لات – اگر پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپنے قریبی رشتے دار کو اس معائدہ میں نہ لیں لاسکتا اور اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کے بانی کا قریبی رشتے دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہیں وسکتا اور اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہیں کرسکتا

8. کپمنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لیٹ اکاونٹ سے نکال دے جو کہ اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ریچارج نہ کیا گیا ہو

9. اس معائدے میں بیا کی گئیں شرائط میں سے اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنے میں ناکام رہتا ہے تو یہ کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لیٹ اکاونٹ سے باہر نکال دے

10. کمپنی اس معائدے کے مطابق یہ حق رکھتی ہے کہ ایفی لیٹ گروپ کے صارف کو یہ بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرنے سے پارٹنر کے کتنی کمیشن بنائی ہے

11. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر پارٹنر اس معائدے کی کسی شق کی خلاف ورزی کرے تو وہ معائدہ اپنے صوابدید پر منسوخ کردے

12. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس معائدے اور ضمیمہ جات میں بیان کئے گئے دوسرے امور کو انجام دے

5. پارٹنر کے کام کے اصول اور نئے صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے کاروبار کی حوالے سے ایک ویب سائٹ بنا سکے جس میں بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمایہ کاری کے حوالے سے معلومات درج ہو جو کہ کلاز نمبر 3 کے مطابق ہے

2. صارف ایفی لیٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے درج ذیل میں سے کوئی بھی طریقہ استعمال کرسکتا ہے

1. صارف ایفی لیٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے

2. صآرف اکاونٹ اوپنگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لیٹ کوڈ درج کرسکتا ہے

3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سہولیات لینے سے انکار کرسکتا ہے اور کمپنی کے ساتھ براہ راست کام کرسکتا ہے

4. مقابلے کے غیر مناسب ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہیں ہے کہ صارف کو ایک ایفی لیٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لیٹ گروپ میں شامل کیا جائے – اس معائدے کی اس شق کا اطلاق ان موجودہ صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ وہ موجودہ صارفین جو کہ کسی ایفی لیٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے نیاء اکاونٹ کھول رہے ہوں نوٹ : صارف کمپنی سے یہ بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لیٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے دے سکتی ہے

5. پارٹنر اپنے ہی اکاونٹ سے ایفی لیٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سکے گا اور نہ ہی اپنے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لے جاسکتی ہے اور یہ ہی کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لے جاسکتی ہے

6. پارٹنر پر یہ لازم ہے کہ وہ صارفین کو متوجہ کرنے کے لئے غیر اخلاقی / غیر ضروری طریقہ کار استعمال نہ کرے جو کہ ایک طریقہ یہ ہے وسکتا ہے وہ صارف کو اس کی منشاء کے بغیر کمپنی کی ویب سائٹ پر ری ڈائریکٹ کرے اور اس کا اندراج ایفی لی ایٹ گروپ میں کروائے اور اس سے ملتے جُلتے اور طریقے بھی قابل قبول نہیں ہیں

6. متنازعہ امور کا حل

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کروا سکے لیکن یہ کسی بھی مسئلے کے پیدا ہونے کے 5 روز کے اندر اندر ہونا ضروری ہے

2. کمپنی کے خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو کہ کمپنی کو بذریعہ ڈاک ارسال کیا گیا ہے و یا پھر یہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کے آفیشل ای میل کے بذریعہ ای میل ارسال کرنا ضروری ہے – کسی اور ذریعے سے کیا گیا کلیمز جیسے کہ ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرتے ہوئے یہ معلومات ضروری ہیں : پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام ، تنازعہ کی تمام تفصیلات اور دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن میں معاونت کرسکیں – جب کہ کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں جیسا کہ جذباتی باتیں ، کمپنی کو گالم گلوچ یا حلفیہ الفاظ وغیرہ

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنازعہ کے حل کے درکار ضروری معلومات حاصل کرسکے

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2، 6 ، 3، 6 ، 4، 6 ، 2، 7 ، 3، 7 سے مطابقت نہ رکھتا ہو

6. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے جتنی جلد ممکن ہو سکے اپنے فیصلے کے حوالے سے پارٹنر کو بذریعہ ای میل مطلع کرے کسی بھی مسئلے کی جان پڑتال کے لئے مسئلے داخل ہونے کے بعد سے ذیادہ سے ذیادہ 10 روز لئے جاسکتے ہیں

7. اس معائدے کے توجیح / تفصیل / توصیح کے حوالے سے متعلقہ امور گُفت و شنید سے حل کئے جائیں گے

8. کوئی بھی تنازعہ ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہے جو کہ مسئلے کے حل کی جانب ایک قدم ہو سکتا ہے – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کہ اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملا ہو اور ای ای کے جواب کے لئے مخصوص دورانیے میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کہ یہ ان شق نمبر 5، 6 ، 2، 7 اور 3، 7 میں درج ہیں

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں سے کسی بھی ذریعے مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطے کرسکتی ہے

   1. ای میل
   2. فکس
   3. pفون
   4. پوسٹ آفس
   5. کمپنی ویب سائٹ کے متعلقہ حصے میں اطلاع دیتے ہوئے
   6. رابطے کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب سے استعمال کیا جاسکتا ہے جیسا کہ {سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ }

2. پارٹنر بھی کمپنی سے ساتھ یہ ان شق نمبر 1، 7 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعے کے ساتھ رابطے کرسکتا ہے

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا جاری ہونا یہ دوسرے فریق تک پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

1. ای میل کے ایک گھنٹے بعد

2. تجارتی ٹرمینل کے انٹرنل میں سسٹم کے ذریعے پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد

3. بذریعے فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد

4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد

5. کسی دستاویز کے ارسال کئے جانے کے 7 روز کے بعد

6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کے ایک گھنٹے کے بعد

8. رازدارانہ معلومات

1. پارٹنر کے پاس ایسے حقائق ہیں جو کہ وہ کمپنی کی جانب سے موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو فراہم کرسکے جو ان تو اس معاہدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہیں اور ان ہی اس معاہدے کے منسوخ کے 5 سال تک کی جاسکتی ہیں

2. پارٹنر کے پاس ایسے حقائق ہیں جو کہ وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کہ اس کے کاروبار ای سروسز کے حوالے سے ہوں کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9. آمدن اور باہمی سیٹلمنٹ

1. اگر کسی اکاونٹ کی ڈیلی کمیشن 500 ڈالر سے زیادہ اور لائے گئے ایکٹیو کلائنٹس 10 سے کم ہوں تو کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ کمیشن میں تبدیلی کرسکے اور اپنے طور پر اس کو 50 پپس تک محدود کرے

2. کمپنی پارٹنر کو ایفی لیٹ کمیشن صرف اسی صورت میں ادا کرے گی کہ اگر پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارفین کی تعداد تین سے کم نہ ہو

3. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معاہدے کے ضمیمہ نمبر ایک کے مطابق ادا کریگی – کمیشن ایفی لیٹ گروپ کے صارفین کے تمام اکاونٹس کی ایک مالی کی اوسط ایکوٹی کے 50 فیصد سے زیادہ نہیں ہونی چاہیے اس کا تعین اس طرح کیا جائے گا کہ کسی ایک مالی کا آغاز اور اختتام پر موجود کُل ایکوٹی کو جمع کرے 2 پر تقسیم کرنے اور کو ایکوٹی بنے

4. کمیشن کا شمار کرتے ہوئے کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کی اُن ٹریڈز کا شمار نہ کرے جو کہ تجارتی پلیٹ فارم کی غلطی سے ہوئی ہوں اور ایسے صارف کو ایفی لیٹ گروپ سے باہر نکال دے

5. اگر کسی ایک صارف کی ٹریڈ سے حاصل ہونے والی کمیشن اُس کمیشن کی مجموعی رقم کے 30 فیصد سے زیادہ ہو اس صورت میں اس معاہدے کی شق نمبر 5 کی خلاف ورزی عمل میں آتی ہے اور کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ ایسی کمیشن کو ادا نہ کرے اور اس صارف کو ایفی لیٹ اکاونٹ سے خارج کرے

6. اگر لائے گئے صارف کی جانب سے لگائے گئے آڈرز میں انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ کے عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی پائی گئی ہو اور اس اکاونٹ سے کمیشن بھی حاصل ہوئی ہو یا صارف کسی ایسی حکمت عملی کا مرتکب ہوا ہو کہ جس کا مقصد ایفی الی ایٹ کمیشن حاصل کرنا ہو بنیادی تجارت کو بذریعے ریبٹ متاثر کرنا مقصود ہو { جس میں یہ صورت شامل ہو لیکن یہ اس تک محدود نہ ہو ایسی حکمت عملی صارف کے اکاونٹ اور ایفی لیٹ اکاونٹ کی عمومی حکمت عملی کا حصہ ہو} کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ ایسے اکاونٹ سے حاصل ہونے والی کمیشن کو منسوخ کرے اور آخر کو اس ایفی لیٹ گروپ سے نکال دے

7. اگر پارٹنر کا اندراج کے وقت فراہم کیا گیا ڈیٹا مکمل یا جزوی طور پر اس کے ایفی لیٹ گروپ میں موجود کسی صارف سے ملتا ہو تو کپمنی اتفاق کو بنیاد بناتے ہوئے ایفی لیٹ گروپ پر اس معاہدے کی شق نمبر 5 ، 5 اور 5 ، 9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ہے

8. اگر صارف کے اکاونٹ میں اور ایفی لی ایٹ گروپ میں استعمال ہونے والا آئی پی ایڈریس ایک دوسرے سے ملتے ہو تو اس وجہ سے اس ایفی لی ایٹ اکاونٹ پر اس معائدے کی شق نمبر 5.5 اور 5.9 کا اطلاق جزوی یا مکمل پر کرسکتی ہے

9. کمیشن کے حصول کے لئے کی گئی کسی بھی غیر قانونی کوشش جو کہ ریفر کئے گئے اکاونٹ یا کسی ایسے اکاونٹ سے جو کہ جو کہ فرضی نام سے بنا ہو کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ ان ٹریڈز پر کمیشن ادا نہ کرے کہ جس میں 3 پپس کم نفع بنا ہو

10. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر وہ پارٹنر کے کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام کے قواعد کے تحت کوئی مستقل مزاجی نہ پائے تو اس کو اس معائدے کی شق نمبر 1.3 اور 4.5 کی خلاف ورزی تصور کرے – ایسے صارفین جو کہ اس معائدے کی اوپر بیان کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرتے ہوئے لائے گئے ہوں کو گروپ سے نکال دیا جائے گا اور ان اکاونٹ سے بننے والی کمیشن مکمل طور پر منسوخ کردی جائے گی

11. ماہ انہ بنیادوں پر پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو یہ درخواست دے سکے کہ ریفر کئے گئے صارفین کی تعداد ، ان کے اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین کے نتائج کو جان سکے

12. صارف کے ٹریڈ کلوز کرتے ہی کمیشن ایفی لی ایٹ اکاونٹ میں جمع ہو جاتی ہے – اگر کسی صورت میں صارف کا اکاونٹ اور ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمپنی کے دو مختلف سروسز پر ہوں تو یہ کمیشن ٹریڈ کلوز ہونے کے اگلے روز جمع ہو گی

13. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اُس ٹریڈ پر کمیشن نہ دے کہ جس کا مارجن بونس کی رقم سے لیا گیا ہو - اس شق کا تعلق اس کمیشن سے ہے جو کہ پے لے ہی کریڈٹ کی چاچُکی ہو - ایسے بونس پروگرام کا صارف ایفی لی ایٹ گروپ سے باہر کیا جاسکتا ہے

14. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ سے ہو اور سے کے کمپنی کے ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ سے اُس آڈر کے کلیم کے حوالے سے رابطہ کیا ہو کہ جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ہو اس صورت میں کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اس آڈر کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوخ کردے

15. اگر صارف کی جانب سے کسی ٹریڈ میں نفع 5 پپس سے ذیادہ نہ ہو تو کمپنی یہ حق رکھتی ہے تو ایسی ٹریڈ سے حاصل ہونے والی کمیشن کو ایڈجسٹ کردے

16. اگر کسی ایک خاص تجارتی اکاونٹ سے بننے والی کمیشن اس اکاونٹ میں صارف کی جانب سے جمع کروائی گئی رقم کے 60 فیصد سے ذائد ہو {مثلا اگر 1000 ڈالر والے اکاونٹ میں کمپنی اس رقم سے بننے والی رقم 600 ڈالر سے ذیادہ ہو} تو کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ کمپنی اس رقم کو 60 فیصد تک محدود کرنے کا حق رکھتی ہے

17. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدے کے ضمیمے نمبر ایک کے مطابق ادا کرے گی

18. فریقین اس بات کا اقرار کرتے ہیں کہ وہ تمام ٹیکس اور کسی تیسرے فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگائے کہ بعد اس کی ادائیگی بھی اپنے طور پر ہی کرے گی

19. کمیشن کا نکلوانا ان شرائط کے تحت ہوگا جو کہ پے منٹ سسٹم میں درج ہیں بہرحال اگر ریفرل کی جانب سے کمیشن کی ادائیگی کریڈٹ کارڈ کا کسی دوسرے سسٹم سے کی گئی ہو تو یہ ادائیگی اس روز سے 45 روز کا وقت لے سکتی ہے کہ جب آخری ادائیگی کی گئی ہو جب کہ اس میں مزید اضافے بھی متوقع ہے – اس پابندی کے اطلاق کے حوالے سے کمپنی پارٹنر کو مطلع کرے گی

10. حتمی نکات

1. یہ معائدے تب سے قابل عمل ہوگا کہ جب فریقین اس معائدے پر دستخط کریں گے

2. یہ معائدے دستخط ہونے کے بعد سے 12 ماہ تب نافذ العمل رہے گا

3. اگر اس معائدے پر مکمل عمل داری ہوتی رہے تو اس معائدے کو غیر معینہ مدت کے لئے طوالت دی جاسکتی ہے

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہوگا کہ وہ اس معائدے میں ترمیم یا اضافے کرسکے اور اس کے لئے وہ 5 دن قبل نوٹس دے گی

5. حوسنم وک دئاعم سا ئو تید سٹون لبق زور 5 وک قیرف رسود قیرف یھب یئوک
اتکسرک

6. اک یزرو فالخ لسلسم یک ںویراد مذ یئگ یک نایب ںیم دئاعم سا رگا قیرف یھب یئوک
دئاعم سا یناث قیرف وت و بکترم لسلسم اک یزرو فالخ یک قش روا یسک ای و بکترم
اتھکر قح اک ناج ںیم ٹروک ئل ک یحوسنم یک

7. و کت بج ک اتکس ںی ن لمع لباق کت تقو سا یمض ای فاضا ، میمرت یئوک
ن طختسد ردنا ردنا ک ینارود صوصخم سا س بناج یک ناگدنئامن ک نا ای نیقیرف
ای فاضا ، میممرت سا رگا – جرد ںیم میمض ای فآضا ، میمرت سا ک وج و ایگ ایک
ک نرک طختسد قالطا اک سا وت و ن جرد خیرات یئوک یک نو لمعلا ذفان ک ممیض
اگو س دعب

8. کیا ساپ ک قیرف ر ک وج یگ نب ںایپاک ود ود یک تاج میمض ک سا روا دئاعم سا
یگو ی یسیج کیا تیثیح یک سج یگ ر کیا

ضمیم : اب میم ی ردنم

1. رظن عطق یگ د عفن رپ زڈیرٹ مامت یناج یک س بناج یک فراص ئگ ئال رپ وک رنٹراپ ینپمک
ناصقن ای اتو عفن وک فراص ک ک تاب سا

2. مقر یک نشیمک ٹیا یل یفیا

1. ادا نشیمک یک سپپ 1 5 رپ ڈیرٹ یک ٹنمورٹسنا رجیم سکیراف ر وک رنٹراپ ینپمک
یگ رک

2. یگ رک ادا نشیمک یک سپپ 1 2 رپ ڈیرٹ ر یئگ یک رپ یڈ فیا یس وک رنٹراپ ینپمک

3. زرلآڈ 10 رپ ڈیرٹ یک رولس روا زرلآڈ 20 رپ ڈیرٹ یئگ یک رپ نوس وک رنٹراپ ینپمک
یگ رک ادا نشیمک

4. رک ادا دصیف 33 3 اک سیف یئگ یل رپ ٹکیرٹنک رچویف س فراص وک رنٹراپ ینپمک
یگ

5. ک ٹال کیا ئل ک ںوتاھد روا زیڈ فیا یس ، سکیراف نیعت اک نشیمک ٹیا یل یفیا
اگ ئاج ایک س باسح

6. پٹراٹسا ک اگوج ، 2/3رایعم اک نشیمک ک نا ںی تیل سنوب دصیف 55 ک اگ وج
دصیف 50رایعم اک نشیمک ک نا ںی تیل دصیف 100سنوب

3. یسک یدنم اضر یم اب رپ سا رنٹراپ روا ینپمک رگا ک یتکسو نکمم یھب یگیئادا روا یئوک
ںیرک ر آظ تحت ک دئاعم